

**ПРОГРАММА стратегической сессии*****«Золотое кольцо России: перезагрузка маршрута или территориальный бренд»***

Содержание мероприятия: Проведение стратегической сессии по разработке маркетинговой стратегии национального маршрута «Золотое кольцо России»<sup>1</sup> с учетом перспектив и трендов развития российского туристического рынка

**Даты и продолжительность**

- Даты: 31 октября - 01 ноября 2018 года
- Продолжительность: 2 дня
- Время работы в группе: ежедневно, с 10.00 до 18.00
- Место проведения: г. Ярославль, Гостиничный комплекс «Любим»

**Цели и задачи сессии**

Целью мероприятия является разработка эффективной и жизнеспособной маркетинговой стратегии перезагрузки туристского маршрута «Золотого кольца России», с анализом и обсуждением полученных результатов с точки зрения туристической и инвестиционной привлекательности;

**Задачи:**

- Разработка механизма взаимодействия регионов с целью управления межрегиональным брендом;
- Разработка эффективных и конкурентоспособных туристических продуктов для ЗК;
- Определение мер по повышению привлекательности туристического кластера регионов Золотого кольца как места эффективных инвестиций;

**В результате** ожидается, что участники смогут использовать предложенную стратегию и механизмы ее реализации в целях:

- разработки перспективной стратегии развития туристического кластера Золотого кольца;
- формирования конкурентоспособного и привлекательного туристического продукта;
- налаживания продуктивных партнерских связей в сфере туризма;
- привлечения инвестиций на реализацию брендовых туристических продуктов;

**Формат работы:** Проектно-консультационная сессия с элементами групповой работы и общих пленарных обсуждений в режиме согласования позиций участников и партнеров проекта события.

**Целевые группы участников Форума-2:**

- руководители и сотрудники Комитетов/ департаментов по туризму и культуре участвующих в Проекте областей;
- руководители и сотрудники учреждений культуры и туризма, задействованных в реализации Проекта.
- сотрудники туристических компаний, (включая специализированных туроператоров по внутреннему туризму);
- сотрудники общественных организаций, депутаты, эксперты по туристическому маркетингу и развитию туризма

**Модератор сессии**

Трунова Наталья - вице-президент ЦСР, руководитель направления «Пространственное развитие» (Москва).

---

<sup>1</sup> на территории Московской, Ярославской, Владимирской, Костромской и Ивановской областей.

**ПРОЕКТ программы стратегической сессии**

№	время	действие	что
<b>1 день</b>			
1	09.00-11.00	Открытие семинара. Приветствие и установка на работу Работа в группах Доклады групп, обсуждение	Установка на работу Необходимо сгенерировать и сформулировать цель и задачи Проекта, учитывающие интересы всех ключевых игроков территории
	<del>11.00-11.30</del>		<b>Перерыв (кофе-брейк)</b>
2	11.30-12.30	Работа в группах «Определение основных ограничений турмаршрута «Золотое кольцо» Доклады групп, обсуждение	Сформулировать основные ограничения по ключевым продуктам и существующему бренду Золотого кольца
	<del>12.30-13.30</del>		<b>Обед</b>
3	13.30-15.00	Работа в группах «Определение основных ЦА события» Доклады групп, обсуждение	Определить ядерные аудитории и объяснить, почему они важны для регионов и городов Золотого кольца
	<del>15.00-15.30</del>		<b>Перерыв (кофе-брейк)</b>
4	15.30-17.00	Работа в группах «Определение ключевых идей для обновления маршрута «Золотое кольцо» Доклады групп, обсуждение	Определить приоритетные направления позиционирования и турпродукты (что оставляем и от чего отказываемся, на какие традиции опираемся, а что надо придумать и спроектировать)
	<del>17.00-17.30</del>		<b>Перерыв (кофе-брейк)</b>
5	17.30-18.30	Работа в группах «Разработка упаковки и слоганов под приоритетные направления ЗК» Доклады групп, обсуждение	Разработка упаковки и слоганов для разных ЦА
6	18.30-19.00	Подведение итогов дня	
<b>2 день</b>			
1	9.00 – 11.00	Работа в группах «Ключевые темы брендовых маршрутов по Золотому кольцу и описание базового продукта»	Разработка идей базовых турпродуктов по приоритетным темам маршрута «Золотое кольцо»: идея продукта (формат, тема, механизм), аналоги (кто наш конкурент)
	<del>11.00-11.30</del>		<b>Перерыв (кофе-брейк)</b>
2	11.30-12.30	Работа в группах «Определение стратегических партнеров и план производства» Доклады групп, обсуждение	Разработка плана производства: - планирование подготовительных работ - вовлечение партнеров и местного населения
	<del>12.30-13.30</del>		<b>Обед</b>
3	13.30-15.00	Работа в группах «Оценка эффективности программы по «перезагрузке» маршрута» Доклады групп, обсуждение	Разработка количественных и качественных критериев эффективности
	<del>15.00-15.30</del>		<b>Перерыв (кофе-брейк)</b>
4	15.30-17.00	Работа в группах «Взаимодействие бизнеса и власти по разработке конкурентоспособного продукта» Доклады групп, обсуждение	Разработка административной и экономической модели (механизма) межрегионального партнерства по Проекту «Золотое кольцо России»
	<del>17.00-17.30</del>		<b>Перерыв (кофе-брейк)</b>
5	17.30-18.30	Работа в группах «Подготовка итоговых докладов» Доклады групп, обсуждение	Разработка сводного итогового доклада группы
	18.30-19.00	Подведение итогов Выступление представителей Минкульта и регионов ЗК Выступления участников	Завершение Подведение итогов Выступления участников и Заказчиков Награждения, шампанское